

Master Spécialisé d'université Management Stratégique et Gestion de l'Innovation (MSGI)

Objectifs de la formation

Le Master Management Stratégique et Gestion de l'Innovation « MSGI » forme des cadres spécialisés dans le management de la stratégie et de l'innovation. Les cours sont dispensés par des professeurs des universités ainsi que par des experts professionnels de l'innovation. Ce master est destiné aux gestionnaires, aux économistes, aux ingénieurs et aux scientifiques, qui seront en mesure de dynamiser la capacité des entreprises à concevoir des produits, des services ou des procédés innovants. La formation « MSGI » permettra aux étudiants d'acquérir des compétences en management de l'innovation, en financement de projets d'innovation, en propriété intellectuelle et en stratégie d'entreprise sur la théorie C/K dans le but d'intégrer des secteurs innovants à fort contenu technologique. La formation s'articule autour d'une approche pluridisciplinaire (économie, gestion, finance et science de l'ingénieur). Nous proposons un parcours qui est à la fois professionnel : réalisation d'une perspective technologique, réalisation d'une mission d'innovation, développement d'une stratégie d'innovation, élaboration d'un Business Model, stages et aussi recherche : stratégies d'alliances, Business development, audit d'un Business Plan, développement des approches de management de l'innovation, mémoires de recherche, stages.

Public cible et modalités de sélection des candidats

- **Diplômes requis** : titulaire d'une licence en science de gestion et économie, diplômés de Grandes Ecoles de Commerce et de Gestion, diplômés de Grandes Ecoles d'Ingénieurs.
- **Pré-requis pédagogiques spécifiques** : un niveau Bac +4 est demandé pour l'accès à cette formation

– **Procédures de sélection** : (Expliciter les critères de sélection : mentions, nombre d'années d'études, notes des matières principales, etc.) :

- **Etude du dossier**
- **Test écrit**
- **Entretien**

Débouchés et retombées de la formation

- Consultant en management stratégique
- Consultant en management de l'innovation
- Consultant en stratégie
- Business analyste
- Business developer
- Gestionnaire de projets
- Chargé de mission d'innovation
- Chargé de mission marketing
- Consultant conduite du changement
- Responsable développement produits de haute technologie
- Chargé de veille

Description du programme de la formation

SEMESTRE 1	Management Stratégique et Développement	Etude de Marché	Diagnostic Financier	Marketing de l'innovation	Intelligence Economique	Anglais des affaires
SEMESTRE 2	Business development	Management des Organisations	Marketing des Produits et Services Technologiques	Entrepreneuriat et Propriété Intellectuelle	Management d'Equipes et des RH	Anglais des affaires

SEMESTRE 3	Alliances Stratégiques	Management de Projet Digital	Knowledge Management	Marketing de Projet Digital	Développement des Nouveaux Business Models	Anglais des Affaires
SEMESTRE 4	STAGE OU MEMOIRE					

Coût de la formation : 56500 DH

Contact

Responsable de la Licence /Master d'Université : Pr NAIMA ELHAOUD

h.rochdane@yahoo.fr ou h.rochdane@encgcasa.ac.ma

Centre de Formation continue ENCG Casablanca :

Adresse : Beau site, B.P 2725 Ain Sebâa, Casablanca - Maroc

Email : cfcencgc@encgcasa.ac.ma

Tél : (+212) 5 22 66 08 52 | **Fax** : (+212) 5 22 66 01 43 | **Site** : www.encgcasa.ac.ma

Contact Administratif : M. Ayoub SKOUTA

Inscription en ligne