

Diplôme d'Université (Formation Continue)



Licence Professionnelle d'Université Stratégie Digitale et Management des Organisations « SDMO »

Objectifs

L'objectif principal de la formation est de former des futurs professionnels de la conduite de projets de digitalisation de leurs organisations, possédant une bonne compréhension des systèmes d'information et une bonne maîtrise des méthodes de management de ce type de projets.

Cette licence vise à apporter une bonne connaissance sur le plan managérial et technologique. Elle a comme objectifs d'amener l'étudiant à :

- Manager les différentes parties prenantes utiles à la conception et la mise en œuvre d'un projet digital
- Optimiser l'efficacité organisationnelle via l'intégration des solutions digitales
- Organiser une veille économique, technologique, et stratégique afin d'anticiper les besoins organisationnels en termes de nouveaux outils technologiques de communication internes et externes
- Accompagner les projets de digitalisation sur le plan organisationnel et managérial

Débouchés

Compte tenu de sa double compétence acquise durant sa formation, Le diplômé en «Stratégie digitale et Management des organisations» peut s'insérer immédiatement dans la vie active ou poursuivre des études en Master spécialisé. L'étudiant pourra par ailleurs trouver un débouché professionnel direct en tant que

- Assistant chef de projet digital
- Assistant chef Marketing Digital
- Assistant chef projet WebMarketing
- Assistant directeur E-commerce

- Chargé de planification de la stratégie digitale
- Analyste SI
- Consultant dans des sociétés de services et de conseil, des services d'études, R&D ou informatiques dans les secteurs de la banque, l'assurance, la distribution, les transports ...
- Coordinateur en Maîtrise d'ouvrage.

Public concerné

- L'accès est ouvert aux étudiants titulaires d'un **Bac +2** en Sciences économiques, en Gestion, en Informatique ou tout diplôme équivalent.

Modalités de sélection

- Etude du dossier, Test Ecrit, Entretien.

Description du programme de la formation

SEMESTRE 1	MANAGEMENT D'ENTREPRISE	MANAGEMENT DES SI	STRATEGIE DIGITALE ET MANAGEMENT DE PROJET	ANALYSE ET TRAITEMENT DE DONNÉES	INFORMATIQUE DE BASE	TECHNIQUES DE COMMUNICATION
SEMESTRE 2	MARKETING DIGITAL	TRANSFORMATION DIGITALE ET MANAGEMENT DU CHANGEMENT	MANAGEMENT COMPTABLE ET FINANCIER	STAGE DE PROFESSIONNALISATION		

Coût de la formation : 30 000 DH

Contacts

- **Responsable de la Licence : Pr. Siham JABRAOUI**
Tél : 06 61 66 03 44
Email : sihamjabraoui@gmail.com
22 66 01 43 | Site : www.encgcasa.ac.ma

- **Centre de Formation continue ENCG Casablanca :**
Adresse : Beau site, B.P 2725 Ain Sebâa, Casablanca - Maroc
Email : cfcencgc@encgcasa.ac.ma
Tél : (+212) 5 22 66 08 52 | Fax : (+212) 5 22 66 01 43 | Site : www.encgcasa.ac.ma
- **Responsable Administratif : M. Ayoub SKOUTA**