

Licence Professionnelle d'université Marketing et Techniques Commerciales (MTC)

Objectifs

- Cette formation en Marketing et Techniques Commerciales offre aux étudiants l'opportunité d'approfondir leurs connaissances en matière d'approche stratégique en marketing et de développer leur capacité dans le domaine du marketing digital ;
- La maîtrise des outils de la démarche marketing dans ses dimensions stratégique, opérationnelle, digital et relationnelle ;
- La conception et mise en œuvre d'un plan marketing : analyse diagnostic, choix des positionnements sur les marchés cibles, budget et plan d'action ;
- L'acquisition des méthodes de valorisation du capital marque et du capital client ;
- L'étude de l'apport des technologies de la communication et de l'information à la gestion de la relation avec les clients à travers notamment le marketing relationnel ;
- L'esprit d'innovation commerciale et d'ouverture favorisé par l'initiation à la recherche.

Débouchés

Compte tenu de sa double compétence acquise durant sa formation, l'étudiant pourra trouver un débouché professionnel direct en tant que :

- Responsable marketing.
- Traffic Manager.
- Product Owner.
- Responsable des ventes.
- Digital learning manager.
- Assistant de communication.
- Chargé de clientèle.
- Chargé de prospection.
- Assistant marketing.
- Responsable d'études de marché.

Elle propose également un parcours recherche pour les étudiants souhaitant poursuivre leurs études en master spécialisé de leur choix.

Coût de la formation

30 000 DH

Contact

- **Responsable de la formation : GABER HASNAA**
 - **GSM :** 0661442093
 - **E-mail :** h.gaber@encgcasa.ma
- **Centre de Formation continue ENCG Casablanca :**
 - **Adresse :** Beau site, B.P 2725 Ain Sebâa, Casablanca - Maroc
 - **Email :** cfc@encgcasa.ma / a.namiq@encgcasa.ma
 - **Tél :** (+212) 5 22 66 08 52
 - **Fax :** (+212) 5 22 66 01 43
 - **Responsable Administratif : NAMIQ AMINA**