

# LICENCE PROFESSIONNELLE D'UNIVERSITE

## MARKETING ET TECHNIQUES COMMERCIALES

Ce programme offre une formation répondant aux besoins de futurs responsables marketing, responsables de ventes, product owner, trafic Manager, et aux personnes aspirant poursuivre leurs études en master spécialisé d'université de leur choix.

### Objectifs

- Cette formation en Marketing et Techniques Commerciales offre aux étudiants l'opportunité d'approfondir leurs connaissances en matière d'approche stratégique en marketing et de développer leur capacité dans le domaine du marketing digital.
- La maîtrise des outils de la démarche marketing dans ses dimensions stratégique, opérationnelle, digital et relationnelle.
- La conception et mise en œuvre d'un plan marketing : analyse diagnostic, choix des positionnements sur les marchés cibles, budget et plan d'action.
- L'acquisition des méthodes de valorisation du capital marque et du capital client.
- L'étude de l'apport des technologies de la communication et de l'information à la gestion de la relation avec les clients à travers notamment le marketing relationnel.
- L'esprit d'innovation commerciale et d'ouverture favorisé par l'initiation à la recherche.

### Modules de la formation

- MARKETING DE BASE
- STATISTIQUES APPLIQUEES
- MARKETING APPROFONDI
- MARKETING DIGITAL & DATA-DRIVEN
- ANGLAIS DES D'AFFAIRE ET BUSINESS COMMUNICATION
- METHODE D'ANALYSE DES DONNEES EN MARKETING ET ETUDES DE MARCHÉ

### Débouchés

Compte tenu de sa double compétence acquise durant sa formation, l'étudiant pourra trouver un débouché professionnel direct en tant que :

- Responsable marketing
- Traffic Manager
- Product Owner
- Responsable des ventes
- Digital learning manager
- Assistant de communication
- Chargé de clientèle /Chargé de prospection
- Assistant marketing
- Responsable d'études de marché...

### Déroulement

Organisation : Cours du soir et /ou week-end

### Conditions d'accès

- **Diplôme** : Bac+2
- **Procédures de sélection** : Etude de dossier + entretien

- METHODE D'ANALYSE DES DONNEES EN MARKETING ET ETUDES DE MARCHÉ
- DROIT COMMERCIAL & MARKETING DES SYSTEMES D'INFORMATION
- ENTREPREUNARIAT ET CREATION D'ENTREPRISE
- MANAGEMENT DE LA FORCE DE VENTE
- STAGE