

## *Licence Professionnelle d'université Management et Marketing Digital (MMD)*

### *Objectifs*

L'objectif principal de la formation est de former des futurs professionnels dans le domaine du Marketing digital, communication digitale, et de la conduite des projets de digitalisation, et à les aider à se hisser vers des responsabilités dans les directions Marketing et du management des organisations.

Ce programme vise à apporter une bonne connaissance sur le plan managérial et technologique. Il est conçu de manière à permettre une compréhension rapide des technologies digitales et une bonne maîtrise des méthodes de management de ce type de projets.

Le caractère professionnel de la formation a pour vocation d'enrichir et de développer les compétences des étudiants en leur apportant des bases pratiques, qui vont enrichir leurs expériences professionnelles. En effet, l'objectif est d'amener l'étudiant à :

- Maîtriser et s'approprier les méthodes et techniques du Marketing digital, de la communication digitale et du management des projets digitaux
- Manager les différentes parties prenantes utiles à la conception et la mise en œuvre d'un projet digital
- Organiser une veille économique, technologique, et stratégique afin d'anticiper les besoins organisationnels en termes de nouveaux outils technologiques de communication internes et externes
- Accompagner les projets de digitalisation sur le plan organisationnel et managérial afin d'optimiser l'efficacité organisationnelle
- Développer les aptitudes relationnelles et comportementales nécessaires pour le développement de carrière.

## Débouchés

Compte tenu de la diversité des compétences acquises durant sa formation, Le diplômé en «Management et Marketing Digital » peut s'insérer immédiatement dans la vie active ou poursuivre des études en Master spécialisé d'université. L'étudiant pourra par ailleurs trouver un débouché professionnel direct en tant que :

- Responsable marketing digital.
- Chargé de communication digitale.
- Responsable projet Web Marketing
- Responsable de la stratégie digitale
- Chargé de planification de la stratégie digitale
- Chef de projet digital
- Analyste SI
- Consultant dans des sociétés de services et de conseil, des services d'études, R&D ou informatiques dans les secteurs de la banque, l'assurance, la distribution, les transports...
- Coordinateur en Maîtrise d'ouvrage.

## Public concerné

- L'accès est ouvert aux étudiants titulaires d'un Bac +2 en Sciences économiques, Gestion, Commerce, Informatique ou tout diplôme équivalent.

## Procédure de sélection

- Étude du dossier
- Test Ecrit
- Entretien

## Programme

Semestre 1	Marketing management et jeux d'entreprise	Marketing digital	Management des systèmes d'information	Techniques de communication et anglais des affaires	Etude de marche et analyse des données	Communication digitale et réseaux sociaux
Semestre 2	Management de projet	Développement web et design	Stratégie et transformation digitale		Stage de professionnalisation	

