

## Diplôme d'Université (Formation Continue)



### Licence Professionnelle d'Université Management et Marketing Digital « MMD »

#### Objectifs

---

L'objectif principal de la formation est de former des futurs professionnels dans le domaine du Marketing digital, communication digitale, et de la conduite des projets de digitalisation, et à les aider à se hisser vers des responsabilités dans les directions Marketing et du management des organisations.

Ce programme vise à apporter une bonne connaissance sur le plan managérial et technologique. Il est conçu de manière à permettre une compréhension rapide des technologies digitales et une bonne maîtrise des méthodes de management de ce type de projets.

Le caractère professionnel de la formation a pour vocation d'enrichir et de développer les compétences des étudiants en leur apportant des bases pratiques, qui vont enrichir leurs expériences professionnelles. En effet, l'objectif est d'amener l'étudiant à :

- Maîtriser et s'approprier les méthodes et techniques du Marketing digital, de la communication digitale et du management des projets digitaux
- Manager les différentes parties prenantes utiles à la conception et la mise en œuvre d'un projet digital
- Organiser une veille économique, technologique, et stratégique afin d'anticiper les besoins organisationnels en termes de nouveaux outils technologiques de communication internes et externes
- Accompagner les projets de digitalisation sur le plan organisationnel et managérial afin d'optimiser l'efficacité organisationnelle
- Développer les aptitudes relationnelles et comportementales nécessaires pour le développement de carrière.

## Débouchés

---

Compte tenu de la diversité des compétences acquises durant sa formation, Le diplômé en «Management et Marketing Digital » peut s'insérer immédiatement dans la vie active ou poursuivre des études en Master spécialisé. L'étudiant pourra par ailleurs trouver un débouché professionnel direct en tant que :

- Responsable marketing digital.
- Chargé de communication digitale.
- Responsable projet Web Marketing
- Responsable de la stratégie digitale
- Chef de projet digital
- Analyste SI
- Consultant dans des sociétés de services et de conseil, des services d'études, R&D ou informatiques dans les secteurs de la banque, l'assurance, la distribution, les transports ...
- Coordinateur en Maîtrise d'ouvrage.

## Public concerné

---

- L'accès est ouvert aux étudiants titulaires d'un **Bac +2** en Sciences économiques, Gestion, Commerce, Informatique ou tout diplôme équivalent.

## Modalités de sélection

---

- Etude du dossier, Test Ecrit, Entretien.

## Description du programme de la formation

---

<b>SEMESTRE 1</b>	<b>Marketing Management</b>	<b>Marketing Digital</b>	<b>Management des systèmes d'information</b>	<b>Stratégie et Transformation Digitale</b>	<b>Etude de marche et Analyse des Données</b>	<b>Communication Digitale</b>
<b>SEMESTRE 2</b>	<b>Management de projet</b>	<b>Développement web</b>	<b>Techniques de communication et anglais des affaires</b>	<b>Stage de professionnalisation</b>		

**Coût de la formation : 30 000 DH**

## Contacts

---

- **Responsable de la Licence : Pr. Siham JABRAOUI**  
Tél : 06 61 66 03 44  
Email : [sihamjabraoui@gmail.com](mailto:sihamjabraoui@gmail.com)
- **Centre de Formation continue ENCG Casablanca**  
Adresse : Beau site, B.P 2725 Ain Sebâa, Casablanca - Maroc  
Email : [cfc@encgcasa.ma](mailto:cfc@encgcasa.ma)  
Tél : (+212) 5 22 66 08 52 | Fax : (+212) 5 22 66 01 43 |  
Site : [www.encgcasa.ma](http://www.encgcasa.ma)  
Responsable Administratif : **M. Ayoub SKOUTA**

